

Trots op test van L. Ron Hubbard

Bart Middelburg beschreef in Het Parool van 20 maart hoe Silhouet Management Consultants sollicitanten test volgens een procédé van wijlen L. Ron Hubbard, de oprichter van de omstreden Scientology Kerk.

Het Parool bezorgde Silhouet Management Consultants enige gratis publiciteit met betrekking tot Silhouets persoonlijkheidstest. Als de journalist mij had gebeld en eerlijk was geweest, had hij een écht interessant verhaal zo gekregen. Maar om de een of andere vreemde reden benaderde hij Silhouet onder een valse naam en met een door hemzelf onjuist ingevulde test, met als doel een evaluatie te krijgen. Deze test leverde natuurlijk een slecht resultaat op.

Toen deze journalist naar Silhouet kwam voor de testevaluatie, had onze evaluator het gevoel dat er meer achter dit interview stak dan zo op het oog leek - reden waarom hij de persoon onomwonden de vraag stelde of hij soms een journalist was. Dit had een nieuwe leugen tot gevolg, omdat de journalist 'nee' zei.

Onze testevaluator, die hier geen vrede mee had, vroeg de persoon toen of hij ooit in 'zwarte progaganda' betrokken was geweest. De definitie van zwarte propaganda is: 'het uitsturen van slechte of kleinerende uitspraken of ideeën om de reputatie of het vertrouwen in mensen, bedrijven of naties te vernietigen'.

Deze definitie werd aan de journalist uitgelegd. Hij gaf als antwoord dat hij zich nooit met zoiets bezig had gehouden. Gek genoeg loog hij weer.

Niet alleen heeft hij slechte manieren en is hij een leugenaar, de journalist faalde vervolgens volkomen om uit te zoeken hoe succesvol en effectief de technologie is die wij in Silhouet gebruiken. Als hij zijn huiswerk had gedaan, zou hij hebben ontdekt

dat de management-technologie die is ontwikkeld door L. Ron Hubbard, gebruikt wordt door duizenden vooraanstaande en succesvolle bedrijven in de hele wereld.

In het Amerikaanse business-tijdschrift 'Inc 500' staat jaarlijks een lijst van de vijfhonderd snelst groeiende bedrijven in de Verenigde Staten. Honderd van de vijfhonderd bedrijven op de lijst van 1990 gebruiken de management-technologie van L. Ron Hubbard.

Deze bedrijven zijn geen Scientology-bedrijven, maar eerder bedrijven die worden geleid door de gemiddelde no-nonsense zakenman die er een succes van wil maken. Ik ga er vanuit dat het gaat om het resultaat.

De helft

Traditionele psychologische testen, die meer dan honderd miljoen gulden per paar omzetten in de zakenwereld en 1500 psychologen een jaar lang aan het werk houden, werken slechts voor de helft. Geen wonder dat bedrijven die deze testen gebruiken, problemen hebben met het personeel!

Silhouet gebruikt de Oxford Capacity Analysis, die is ontwikkeld door L. Ron Hubbard, Julia Salmen en Tom Morgan. Volgens onze klanten hier in Nederland heeft deze test een validiteit van tachtig tot negentig procent.

De journalist weet dat Silhouet geen financiële banden of connecties met de Scientology Kerk heeft, maar in plaats daarvan liegt hij hierover, omdat hij anders geen verhaal zou hebben. Hij heeft er eerder voor gekozen te 'vervolgen' dan ons bedrijf op een eerlijke wijze te benaderen.

Wij komen er openlijk voor uit en zijn trots op het feit dat de management-technologie en persoonlijkheidstest die wij gebruiken, werden ontwikkeld door L. Ron Hubbard. In al onze materialen staat dit dan ook vermeld. Als, en dit is voorgekomen, een klant iets over Scientology wil weten, verwijzen wij die klant naar een boek over het onderwerp of naar de vertegenwoordigers van de Scientology Kerk.

Modieuze/Middelburg

Modieuze dekmantel van sekte Scientology

Ook sektes moeten met hun tijd mee, beseffen de volgelingen van L. Ron Hubbard, oprichter van de omstreden Scientology Kerk. Derhalve is nu met het bedrijf Silhouet de modieuze weg van de management-consultancy ingeslagen. De nieuwe doelgroep: sollicitanten, en werknemers waar de baas niet zo tevreden over is.

door BART MIDDELBURG

Anderhalve maand geleden plaatste het bedrijf G & B Computers in Hoofddorp in een aantal kranten een personeelsadvertentie waarin een computertehnicus, een administratief medewerker en een verkoper werden gevraagd. Behalve sollicitanten meldde zich daarop in Hoofddorp ook Manuel Nugteren van Silhouet Management Consultants, gevestigd aan de Stadhouderskade 159 in Amsterdam.

Nugteren bood G & B een 'universeel bruikbare technologie om een onderneming met succes te runnen': de *Oxford Capacity Analysis (OCA)*.

De OCA, aldus de fraaie brochure die hij bij G & B achterliet, is een 'bijzonder nauwkeurige persoonlijkheidstest die met groot succes wordt gebruikt door bedrijven overal ter wereld bij de selectie van nieuw of bestaand personeel'.

Werkgevers maken volgens

Silhouet nog wel eens de vergissing sollicitanten aan te nemen op grond van een *sollicitatiegesprek*. Helemaal fout, aldus de brochure, want slechts met de OCA kan 'achter het masker' van de sollicitant worden gekeken. "Wat draagt de persoon, die tijdens het gesprek zo energiek, zelfverzekerd en welsprekend overkwam, daadwerkelijk bij? Zal er echt wat uit zijn handen komen? Hoeveel stress kan hij hebben? En hoe zit het met zijn verantwoordelijkheidsgevoel en loyaliteit ten opzichte van het bedrijf? De OCA kan u deze informatie verschaffen."

Zodra sollicitanten de test hebben ondergaan wordt de aldus verkregen informatie door zowel een computer als een 'testevaluator' van Silhouet verwerkt en nog geen 24 uur later krijgt de werkgever 'een haarscherp beeld van de sollicitant' toegefaxt.

Verlies

Een op de twintig grote Amerikaanse bedrijven maakt volgens Silhouet al gebruik van de OCA, en niet alleen voor het testen van sollicitanten: ook bestaand personeel kan uiteraard worden getest. Recent onderzoek heeft volgens Silhouet namelijk uitgewezen 'dat de meeste bedrijven ruwweg de helft van hun winst verliezen door menselijke ondoelmatigheid'. Ondoelmatige werknemers dienen derhalve gelokaliseerd te worden, evenals trouwens werknemers die wél 'naar behoren functioneren, maar waar nog veel meer uitgethaald zou kunnen worden'.

Het heeft volgens Silhouet weinig nut zulke werknemers naar 'allerlei interessante algemene cursussen' te sturen. "Dat zal hem niet of nauwelijks helpen. Wat de persoon nodig heeft is een individueel, persoonsgericht trainingsprogramma, zodat hij leert zijn eigen capaciteiten beter te benutten."

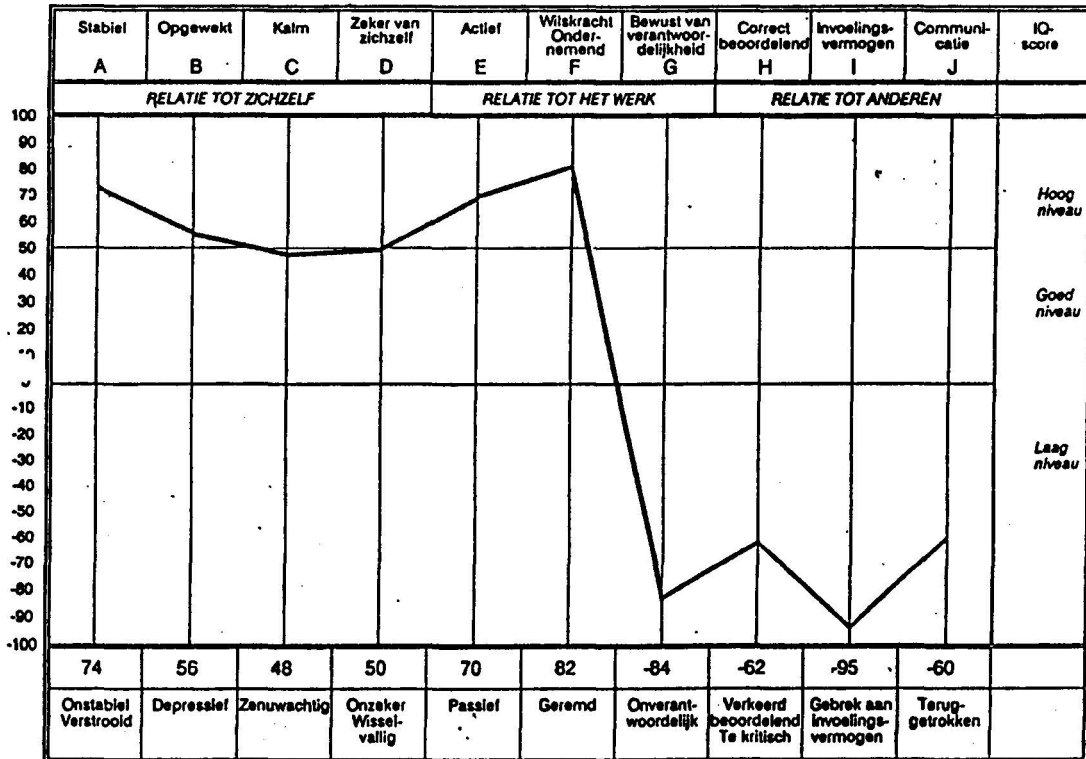
Bij G & B Computers wakte aanvankelijk noch Nugteren - een in een onberispelijk pak gestoken manager van een jaar of 25 - noch het hier en daar hoge



Silhouet Management Consultants
Stadhouderskade 159
1074 BC Amsterdam
Uw ref:

08/08/90
Test nummer: 84
Tel.: Tel:020-764486
Fax.: Fax:020-763101

(OCA)-PERSOONLIJKHEIDSANALYSE



Analyse door Silhouet van een 'kwaadaardige persoonlijkheid' met 'vernietzuchtige en anti-sociale neigingen.'

metafysische gehalte van de Silhouet-brochure enige argwaan. "Nee, er zijn wel meer van dat soort consultancy-bureaus actief. Bovendien wist ik dat een ander computerbedrijf al met Silhouet in zee was gegaan, dus dan denk je: dat zal wel goed zitten," zegt een van de G & B-directeuren.

Kleine lettertjes

Tot uit de kleine lettertjes helemaal onderaan de Oxford Capacity Analysis bleek dat het copyright van de test bij wijlen L. Ron Hubbard berust, oprichter van de omstreden Church of Scientology.

Lafayette Ron Hubbard stichtte de Scientology Kerk begin jaren vijftig in Amerika na een mislukte carrière als science-fictionschrijver. Als filosofische grondslag voor zijn sekte ontwierp hij een theorie die het beste kan worden omschreven als pseudo-psychologische wartaal. Bron van alle aardse ellende, maar ook van al het leed elders in het melkwegstelsel, waren volgens Hubbard de engrammen, de geestelijke ballast die mensen met zich mee moeten torsen uit hun vorige levens als Mossel, Huiler, Luiaard, dan wel Aap.

Ook Xemu, die 75 miljoen jaar

geleden over negentig planeten regeerde, heeft heel wat hedendaagse misère op zijn geweten. Oudere lezers zullen zich ongetwijfeld nog herinneren hoe hij de aardbewoners destijds in kraters bijeen dreef, teneinde ze in het kader van de geboortebepaling met thermonucleaire stralen om het leven te brengen.

De Scientology Kerk houdt nu al decennia lang vol dat ontsnapping aan die destructieve erfenis slechts mogelijk is door tegen betaling van veel geld veel cursussen te volgen. In eerste instantie zijn dat doorgaans 'communicatie-oefeningen' alsmede 'objec-

tieve processen', waarbij de 'student' onder meer uren achtereen 'Vliegen vogels?' moet zeggen, om zich ten slotte de bekwaamheid te verwerven tegen een asbak te praten, een en ander uiteraard onder toezicht van een terzake kundige.

'Brug naar Clear'

Wie dan nog niet is afgehaakt, kan zich op de door Hubbard ontworpen Brug naar Clear begeven, een eindeloze reeks vervolgcursussen aan het eind waarvan de felbegeerde staat van *clear* wordt. Over dat begrip zijn de meningen altijd sterk verdeeld geweest. Aanvankelijk heette het dat wie eenmaal *clear* was, zou genezen van ziektes waarvoor de officiële medische wetenschap nog geen remedie heeft gevonden (zoals leukemie), nieuwe tanden zou krijgen, en circa vierhonderd jaar oud zou kunnen worden.

Dat laatste kon Scientology echter onmogelijk volhouden nadat grondlegger Hubbard zelf in januari 1986 op slechts 74-jarige leeftijd was overleden.

De aanhangers van Hubbard worden verondersteld zich zowel mentaal als financieel volledig over te leveren aan de sekte. Slechts een enkele uitverkorene bereikt de staat van *clear*, maar de meeste Scientologen zijn genoodd hun leven lang cursussen te volgen en tienduizenden gulden te spenderen, teneinde ooit eens van de vloek van Xemu te worden verlost.

In onder meer Australië en Engeland is Scientology in het verleden verboden geweest. De afgelopen jaren zijn ook in Italië, Spanje en Frankrijk door justitie maatregelen tegen de sekte genomen. In Italië werd een groot aantal vestigingen gesloten wegens onder meer het financieel uitkleden van geestelijk gehandicapten, in Spanje werd zelfs ds Heber Jentzsch - internationaal president van de beweging - aangehouden op verdenking van oplichting.

Midden vorig jaar werd de lei-

ding van de Franse Scientology Kerk aangehouden nadat een sektelid onder verdachte omstandigheden om het leven was gekomen.

E-meter

Ook in Nederland zijn gevallen bekend waarin grof misbruik van mensen is gemaakt. Een paar jaar geleden maakte Scientology een man met een aangeboren hersenafwijking zeventienduizend gulden afhandig. In 1984 oordeelde de Sektencommissie uit de Tweede Kamer dat Scientology met het gebruik van de beruchte E-meter (een soort leugendetector) 'belangrijke grondrechten' aantast. Mede dankzij de ruime opvattingen over godsdienstvrijheid die in Nederland heersen, is Scientology hier echter nog nooit in zulke grote problemen gekomen als in het buitenland het geval is geweest.

Traditioneel werft de sekte in Nederland door mensen op straat, bij voorkeur in de omgeving van het hoofdkantoor aan de Nieuwezijds Voorburgwal in Amsterdam, een 'gratis persoonlijkheidstest' aan te bieden. Uit die test blijkt onveranderlijk dat betrokkene er zeer ernstig aan toe is, en dat dringend 'persoonstraining' gewenst is, te beginnen met 'communicatie-oefeningen'.

Nadat de naam Scientology zodanig besmet was geraakt dat in het ronselen met de 'gratis persoonlijkheidstest' de klad was gekomen, werd in 1985 al het 'afkickcentrum' Narconon opgericht, en is nu kennelijk de eigentijdse weg van de *management-consultancy* ingeslagen.

Het fenomeen van de persoonlijkheidstest (volgens schattingen gebruikt maar liefst vijftig procent van de bedrijven in Groot-Brittannië dergelijke tests bij de beoordeling van sollicitanten en personeel) werd twee weken geleden in het weekblad *Intermediair* nog onomwonden omschreven als 'wiskundig drijfzand'.

Als Silhouet Management Consultants een zoveelste dekmantel is van Scientology, dan is drijf-

zand echter nog een tamelijk milde omschrijving van de Oxford Capacity Analysis, waarvan binnen de testbranche overigens niemand ooit heeft gehoord. In dat geval leveren werkgevers sollicitanten en werknemers over aan een omstrede sekte zonder zich daar bewust van te zijn, want Scientology komt in de Silhouet-brochure nergens voor.

Bovendien heeft Silhouet er dan belang bij de Oxford Capacity Analysis in het nadeel van sollicitanten en werknemers te laten uitvallen: alleen dan immers, kan worden geadviseerd procedure communicatiecursussen op de Brug naar Clear te gaan volgen.

De enige manier om er achter te komen of Silhouet daadwerkelijk een nieuwe fuik is van Scientology, is de OCA te ondergaan en dan te kijken wat de *management-consultants* adviseren. De verslaggever besluit zich derhalve - onder de naam van een werknemer van G & B - aan te melden bij Silhouet.

De OCA blijkt te bestaan uit een lijst van tweehonderd vragen die zo op het oog in niets verschilt van de traditionele 'gratis persoonlijkheidstest' waarmee in de Amsterdamse binnenstad wordt geleurd: 'Zit u vaak na te denken over de dood, ziekte, pijn, en verdriet?', 'Komt het leven u nogal vaag en onwerkelijk over?', en 'Lijkt het leven u de moeite waard?' Daarop kan slechts met ja, weet niet, of nee worden geantwoord - 'Zet een kruisje in het juiste hokje'.

Zonder verder op de vragen te letten wordt de vragenlijst ingevuld als betrof het de toto, van G & B naar Silhouet gefaxt, en inderdaad: binnen 24 uur faxt Silhouet een 'testprofiel' (een ondoorgrondelijke grafiek) met toelichting terug.

Zoals te verwachten was, blijkt het de diagnose te zijn van een ongeneeslijk zieke die in de terminale fase verkeert. Bovenstaand testprofiel toont een per-

soon die het niet zo gemakkelijk heeft in zijn leven,' aldus de toelichting. 'Het feit dat bijna alle punten onder de 0-lijn liggen geeft aan dat hij weinig weerstandsvermogen (meer) heeft om zich staande te houden in het leven. Dit zal misschien niet onmiddellijk zichtbaar zijn, omdat punt D (zekerheid) zijn hoogste punt is. Niettemin is hij in feite toch vrij onzeker. Bovendien geven de lage A-B-C aan dat hij zeer gespannen is en problemen heeft. Zijn aandacht is vaak naar binnen gericht en hij zal dan een afwezige, verstrooide indruk maken. Hij laat vaak de dingen op zich afkomen. Waarschijnlijk mede door de lage A-B-C is zijn energieniveau heel laag en beschikt hij over weinig daadkracht. Verder tonen de lage G t/m H dat hij eigenlijk liever op zichzelf is en het moeilijk vindt om in echte communicatie met anderen te zijn.'

Conclusie - jawel: 'Deze persoon heeft dringend persoons-training nodig om hem te helpen zijn bekwaamheden weer terug te winnen.'

Spreekuur

Afgelopen maandag diende de verslaggever zich dan ook te melden op het spreekuur van 'test-evaluator' Manuel Nugteren in de zaal van Silhouet aan de Stationskade. Een smetteloos ingericht kantoorpand met hoogpolig tapijt en veel moderne kunst. In Nugterens spreekkamer prijken de *Evaluator's Know-How Chart* (by L. Ron Hubbard) en *The Conditions Formulas* (by L. Ron Hubbard) aan de muur. Om bezoekers er nog eens van te doordringen hoe hard zij hulp nodig hebben, staat in de kamer een flap-over opgesteld waarop met viltstift de ontwikkeling is gevisualiseerd die zoals algemeen bekend van 'woede en conservatisme' leidt tot 'apathie, dood'.

Nugteren gaat zitten, slaat een mapje open waar hij het onderhavige 'testprofiel' uit te voorschijn haalt, en trekt vervolgens een bedenkelijk gezicht. Enfin,

de verslaggever had zelf ook al gezien dat het hopeloos mis is. Maar er is nog een kans op redding, aldus Nugteren, als hij tegen betaling van negenduizend gulden een drietal cursussen volgt onder leiding van *supervisor* Nellie Hopstaken, te beginnen met een driedaagse 'communicatiecursus' à drieduizend gulden. Prijzig, moet Nugteren toegeven. "Maar je moet het zo zien: als je een bedrijf helemaal moet reorganiseren, ben je veel meer kwijt. Bovendien is het gebruikelijk dat de kosten door de bedrijven worden betaald, want die kunnen dat weer aftrekken van de belasting."